

Aargauer Zeitung

JUNGUNTERNEHMEN

Sirup, Müsli und Kinderbücher: Mit diesen Ideen überzeugen Aargauer Kantischüler

27 Aargauer Miniunternehmen haben an der Pitch Competition von Young Enterprise Switzerland ihre Geschäftsideen präsentiert.

26.02.2024, 16.06 Uhr

Der Anlass bot den Jugendlichen die Möglichkeit, ihre Auftrittskompetenz zu verbessern und eine Geschäftsidee überzeugend zu verkaufen.

Das sind die Siegerteams:

- **Sirupya, Kantonsschule Zofingen:** Regionaler Sirup aus der Aroniabeere in Zusammenarbeit mit einem lokalen Bauern
- **Lucoro, Alte Kantonsschule Aarau:** Schweizer Schokoladenhandwerkskunst verbunden mit der Superfrucht Lucuma
- **BookwormTales, Alte Kantonsschule Aarau:** Bringt Kindern mit spannenden, fantasievollen und spielerischen Kinderbüchern die Welt näher
- **HelloBowl, Alte Kantonsschule Aarau:** Regionales Urgetreide-Müsli
- **FruitAven, Alte Kantonsschule Aarau:** Früchtepulver, das mit Milch vermischt als schnelle Zwischenmahlzeit dient
- **PlantGuardian, Kantonsschule Zofingen:** Bewässerungssystem für Indoor-Pflanzen

Die Siegerteams im Bild:

Die Pitch Competition Aargau wird von der UBS und Schoop + Co. AG unterstützt. UBS-Regionaldirektor André Spycher wird in einer Mitteilung wie folgt zitiert: «Unternehmerisches Denken und Handeln ist eine wichtige Basis zur Erhaltung unseres Wohlstandes.» Er sei begeistert von den motivierten Jungunternehmerinnen und Jungunternehmern aus der Region Aargau.

Auch Adrian Schoop, CEO Schoop + Co. AG und FDP-Grossrat, bestätigt dies in einer Mitteilung: «Die Schweiz ist ein Land ohne natürliche Ressourcen und Rohstoffe. Unser Kapital sind Unternehmungen, die auf innovativen Ideen und Durchhaltewillen basieren.»



Adrian Schoop: «Unser Kapital sind Unternehmungen, die auf innovativen Ideen und Durchhaltewillen basieren.»

Bild: zvg

Der Anlass fand anlässlich des Company Programme von Young Enterprise Switzerland (YES) statt. Schülerinnen und Schüler haben im vergangenen August schweizweit reale Miniunternehmen gegründet und gelernt, ihre jeweiligen Rollen als CEO, CMO oder Produktionsverantwortliche wahrzunehmen.

Regionale Siegerteams dürfen an die Europäische Handelsmesse in Wien

Die Pitch Competition dient als eines der Kriterien für den Einzug in die nächste Runde: Schweizweit werden zuerst die Top 75 der Schweizer Miniunternehmen gewählt. Sie stellen an der Nationalen Handelsmesse in Zürich. Zudem dürfen von den regionalen Siegerteams der acht Regionen die zwei besten im März an der europäischen Handelsmesse in Wien die Schweiz vertreten. (*fan*)

Für Sie empfohlen